

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2010년도 추경 2 회 일반회계 재무과 ~ 재무과

부서: 재무과  
 정책: 지방세 및 세외수입 관리  
 단위: 지방세 및 세외수입 징수

(단위:천원)

| 부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목         | 예산액       | 기정액       | 비교증감  |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-------|
| 재무과                                   | 6,396,076 | 6,390,576 | 5,500 |
| 특                                     | 12,009    | 12,009    | 0     |
| 도                                     | 43,800    | 43,800    | 0     |
| 군                                     | 6,340,267 | 6,334,767 | 5,500 |
| 지방세 및 세외수입 관리                         | 297,470   | 296,970   | 500   |
| 특                                     | 12,009    | 12,009    | 0     |
| 군                                     | 285,461   | 284,961   | 500   |
| 지방세 및 세외수입 징수                         | 52,083    | 51,583    | 500   |
| 특                                     | 6,209     | 6,209     | 0     |
| 군                                     | 45,874    | 45,374    | 500   |
| 지방세 징수                                | 18,261    | 17,761    | 500   |
| 201 일반운영비                             | 15,261    | 14,761    | 500   |
| 01 사무관리비                              | 3,776     | 3,276     | 500   |
| ◎지방세 수납서비스 홍보비                        | 500       | 0         | 500   |
| 재산 및 회계관리                             | 3,441,338 | 3,436,338 | 5,000 |
| 도                                     | 43,800    | 43,800    | 0     |
| 군                                     | 3,397,538 | 3,392,538 | 5,000 |
| 차량 관리                                 | 347,673   | 342,673   | 5,000 |
| 관용차량 관리                               | 347,673   | 342,673   | 5,000 |
| 201 일반운영비                             | 222,615   | 217,615   | 5,000 |
| 01 사무관리비                              | 15,260    | 10,260    | 5,000 |
| ◎신규구입 관용차량 옵션제작 부착<br>1,200,000원*3대   | 3,600     | 0         | 3,600 |
| ◎신규구입 관용차량 항법운항장치 구입<br>400,000원*2대   | 800       | 0         | 800   |
| ◎신규구입 관용차량 탁송료 및 번호판제작<br>300,000원*2대 | 600       | 0         | 600   |